



Plus de 80 ans
à illuminer le monde



Leaders en éclairage

“**Nous créons** des expériences, des émotions et des souvenirs à travers **la lumière**”

Après **80 ans d’histoire**,
Ximenez Group est l’entreprise de
l’éclairage décoratif leader du secteur
et l’une des principales références internationales.

Basée à Puente Genil (Cordoue),
elle dispose de plus de **90.000 m²**
d’installations et de délégations dans
toute l’Espagne.

Parler de Ximenez Group, c’est parler de **lumière**,
mais c’est aussi parler d’émotions, de tourisme,
de culture et d’art.

**Bienvenue dans le lieu où les idées
se transforment en lumière.**



Notre histoire

Ximenez Group a été **fondé en 1945 par Francisco Jiménez Carmona** dans la ville andalouse de Puente Genil (Cordoue).

L'histoire de l'entreprise remonte à une **simple étoile en bois** que le fondateur a fabriquée, décorée d'ampoules et installée à Noël dans la vitrine de sa petite boutique d'électroménagers.

L'idée a rencontré un tel succès que tout le village venait à la boutique de M. Francisco pour admirer sa décoration. Un an plus tard, la mairie de la ville lui a confié l'illumination de la rue principale pour les fêtes... **Et c'est ainsi que notre histoire a commencé.**



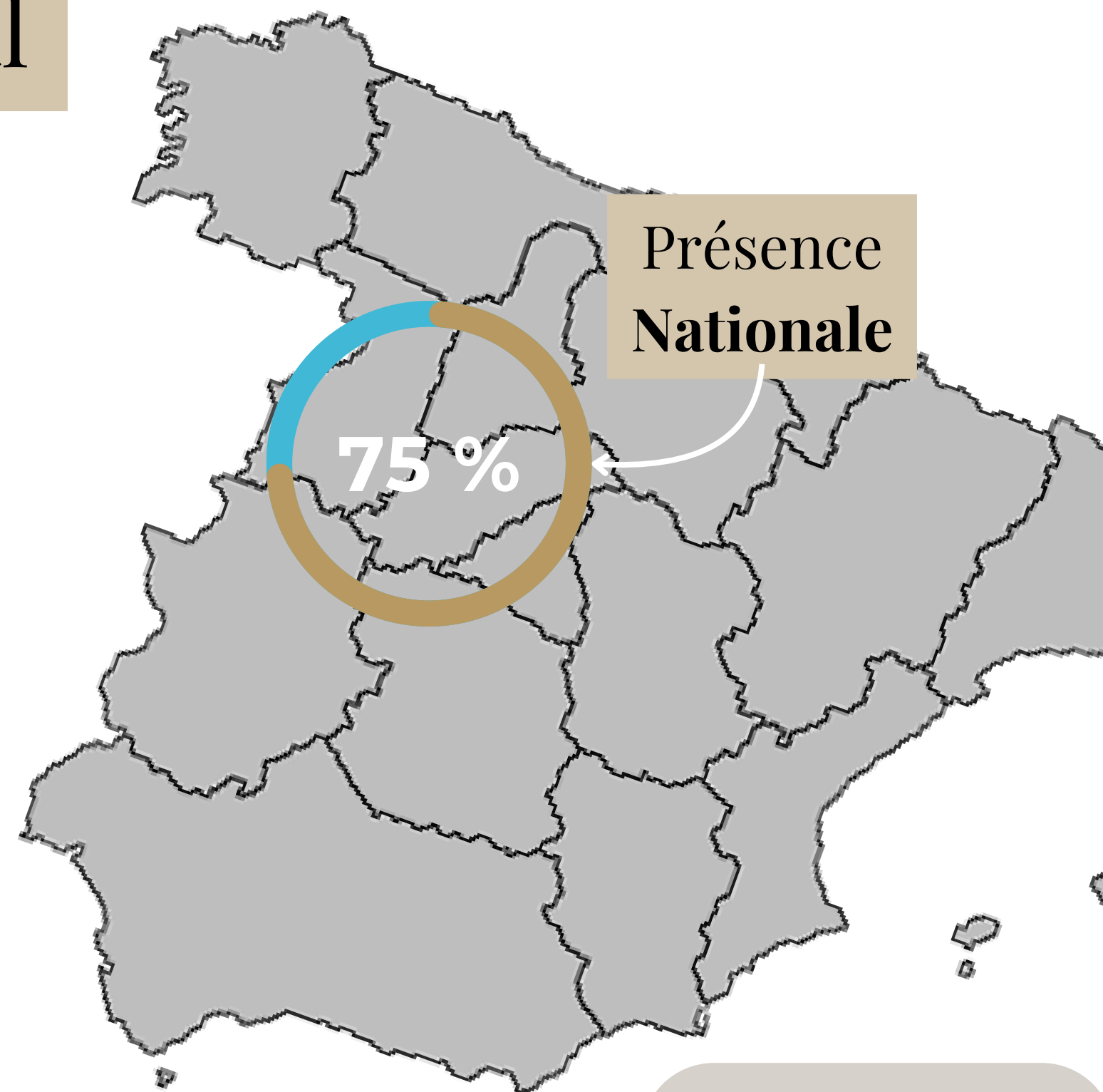
Expansion sur le territoire national

Après l'illumination de Noël dans sa ville natale, Puente Genil, les commandes et installations d'éclairage de Ximenez se sont étendues au reste de la province et à de nombreuses villes andalouses.

Peu à peu, l'entreprise a grandi, **illuminant les principales foires d'Andalousie**, les Fallas de Valence, les carnavals **et Noël dans une grande partie de l'Espagne**.

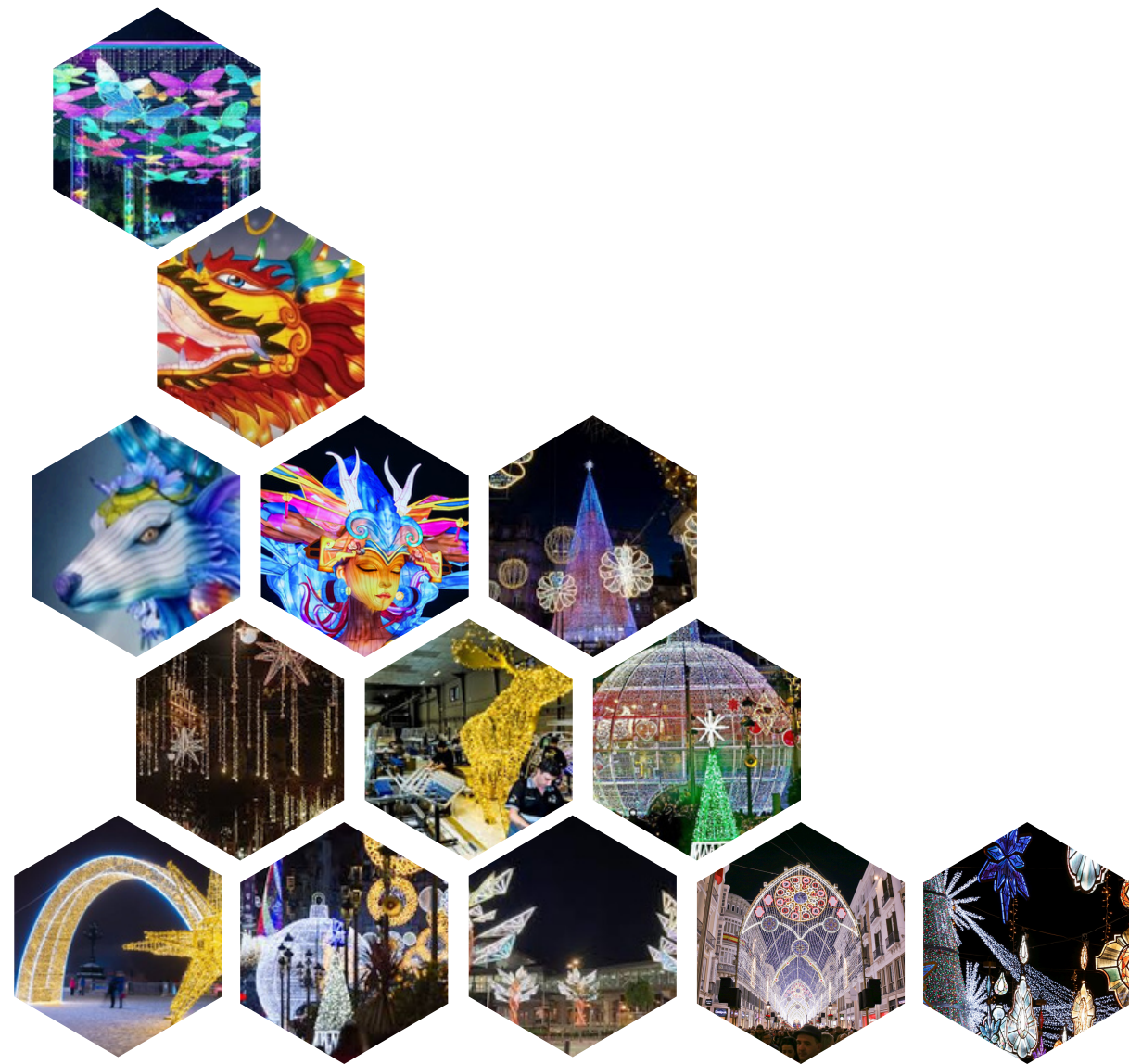
Au fil des ans, la deuxième génération familiale a stimulé son développement national et en a fait l'entreprise **leader de l'éclairage décoratif du pays**, étant présente dans les principales capitales et les villes les plus importantes d'Espagne.

Actuellement, 75 % du territoire national est illuminé à Noël avec le sceau de Ximenez Group.



Internationalisation

Entrant dans le nouveau millénaire, Ximenez Group **fait le saut à l'international** sous la houlette de la troisième génération, devenant l'une des principales références en éclairage dans le monde entier et **étant présent dans:**

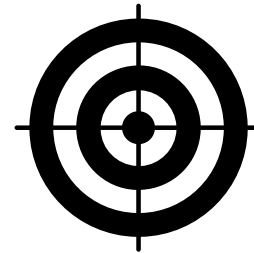


 **+250** villes
dans le monde entier

 **+50** Pays
Présent sur 5 continents

 **+1.000** Millions
de points lumineux répartis à travers
le monde

Notre motivation



Notre motivation va au-delà de la simple création et fabrication de projets d'éclairage décoratif et artistique. **Nous créons des expériences, des ambiances magiques, des souvenirs et des moments inoubliables** à travers l'éclairage partout dans le monde, quelle que soit la célébration.

Grâce à notre engagement en faveur de l'environnement et à notre forte orientation vers l'innovation, nous proposons toutes sortes de solutions qui aident les villes, les marques et les organisations à **raconter des histoires à travers la lumière**.

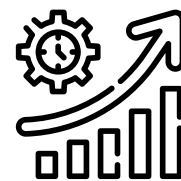
Chez Ximenez Group, nous transformons les espaces et créons des émotions.

Nos valeurs



Innovation

Notre mission est de créer des **solutions innovantes** d'éclairage décoratif grâce à l'utilisation des dernières technologies et nouveautés du secteur, en misant sur la R&D+i pour le développement de nouveaux produits d'éclairage qui génèrent des expériences uniques et surprenantes.



Efficacité

Grâce à nos produits fabriqués à **100 %** avec la **technologie LED**, nous disposons de l'éclairage décoratif le plus efficace et le moins énergivore du marché et obtenons les meilleurs résultats en éclairage tout en consommant jusqu'à 60 % moins d'électricité.



Durabilité

Depuis nos débuts, nous maintenons un **fort engagement en faveur de la durabilité** et de l'environnement. C'est pourquoi nous investissons dans la recherche et le développement de produits toujours plus écologiques, durables et respectueux de notre environnement.

ECOGREENLUX

by *Ximenez* GROUP

“Éclairage qui **décore**,
Décoration qui **illumine**”

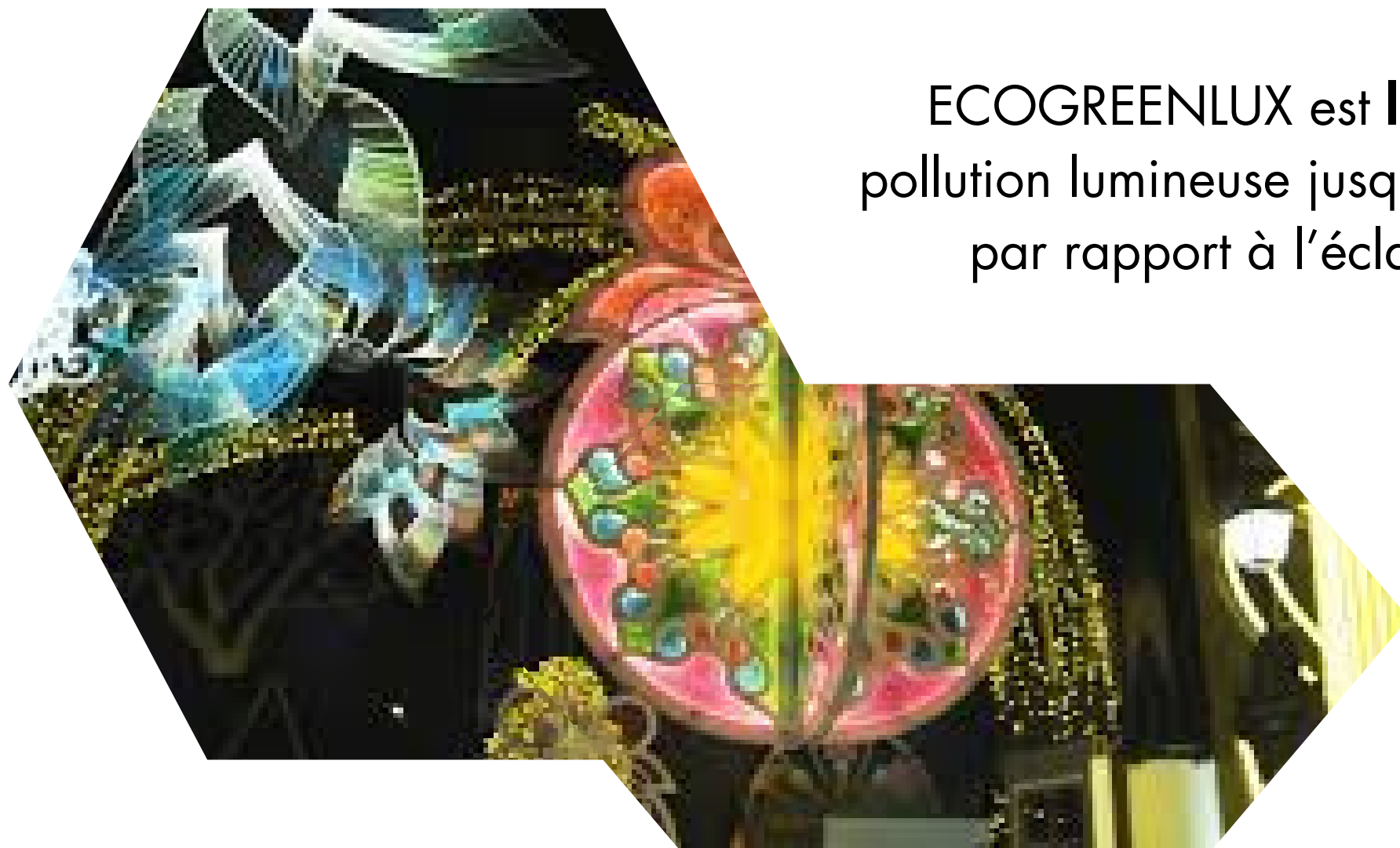
ECOGREENLUX est **l'avenir de l'éclairage décoratif**. Le seul éclairage qui réduit la pollution lumineuse jusqu'à 93 % et qui permet d'économiser jusqu'à 60 % d'énergie par rapport à l'éclairage actuel, également fabriqué avec cette technologie LED.

Il permet de **décorer n'importe quel espace**
le jour sans consommer d'énergie et
d'éclairer la nuit avec une esthétique unique
et respectueuse de l'environnement.

Composé de **matériaux recyclables**,
ECOGREENLUX offre la possibilité d'être
fabriqué avec des matériaux
biodégradables. De plus, sa fabrication
élimine l'utilisation de colliers en plastique et
il est composé de **structures sans soudure**.

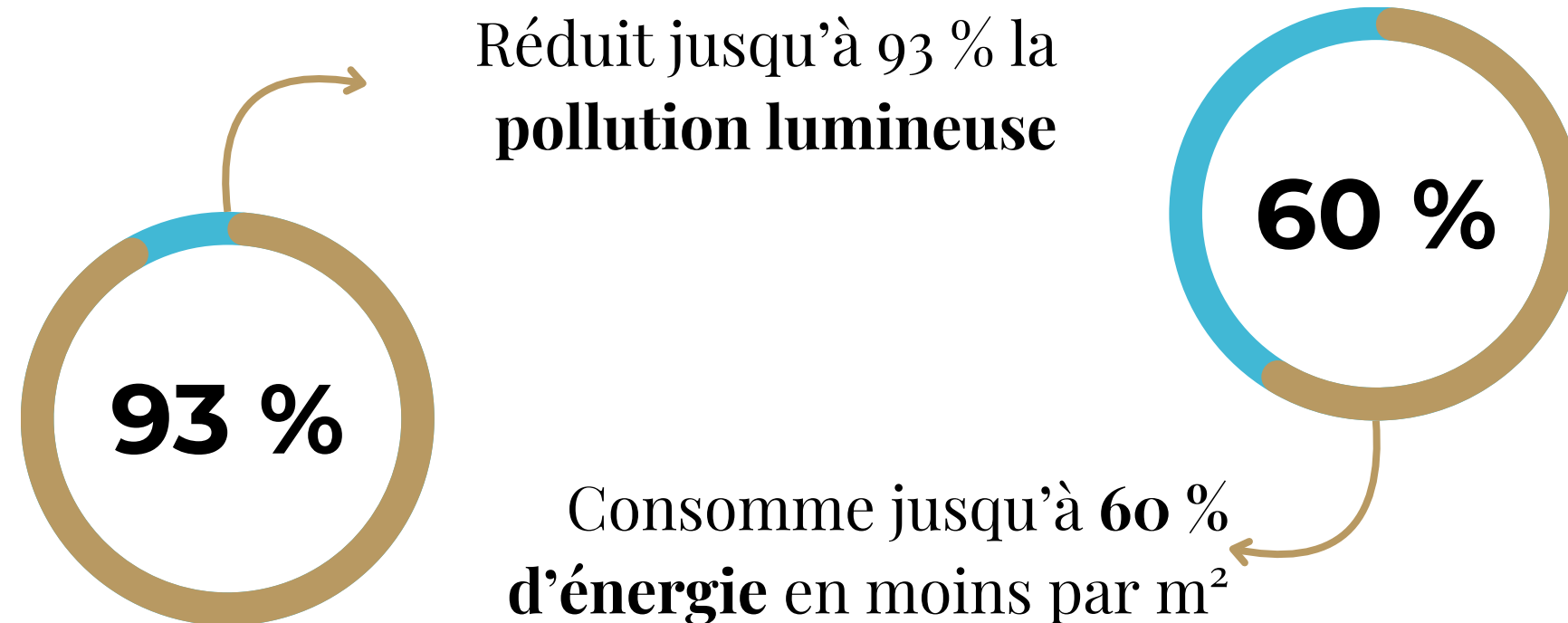


Pour plus d'informations
sur ECOGREENLUX:



ECOGREENLUX

“L’avenir de
l’éclairage décoratif”



 Développé et breveté
en **exclusivité** par Ximenez Group

Équipe humaine



+ de **600** Employés

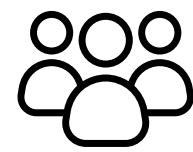
Ximenez Group dispose d'une équipe humaine composée de plus de 600 professionnels. Plus de cinq cents **employés directs**, qui, pendant la période de Noël, atteignent jusqu'à 700.

Si l'on ajoute à ce chiffre les **employés indirects**, Ximenez Group génère **1 000 emplois** autour de l'éclairage décoratif.

“Le **moteur** de
notre entreprise”



Responsabilité sociale des entreprises



Insertion professionnelle

Accords et collaborations avec diverses entités sociales pour **l'intégration** des personnes en situation de handicap ou à risque d'exclusion sociale au sein de notre personnel.



Sensibilisation à l'environnement

Utilisation **d'énergies renouvelables** dans nos installations, ainsi que de matériaux recyclables et recyclés, et promotion d'actions internes pour contribuer à une meilleure sensibilisation environnementale de notre personnel.



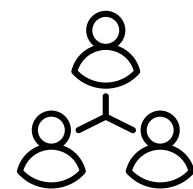
Fondation Ximenez

Créée pour agir en tant qu'**acteur actif** dans la lutte contre le changement climatique et la promotion de nouveaux modèles de consommation plus durables et respectueux



Fondations et parrainages

Parrainages sportifs et collaborations avec des **entités à but non lucratif** et des équipes sportives à l'échelle régionale et nationale.



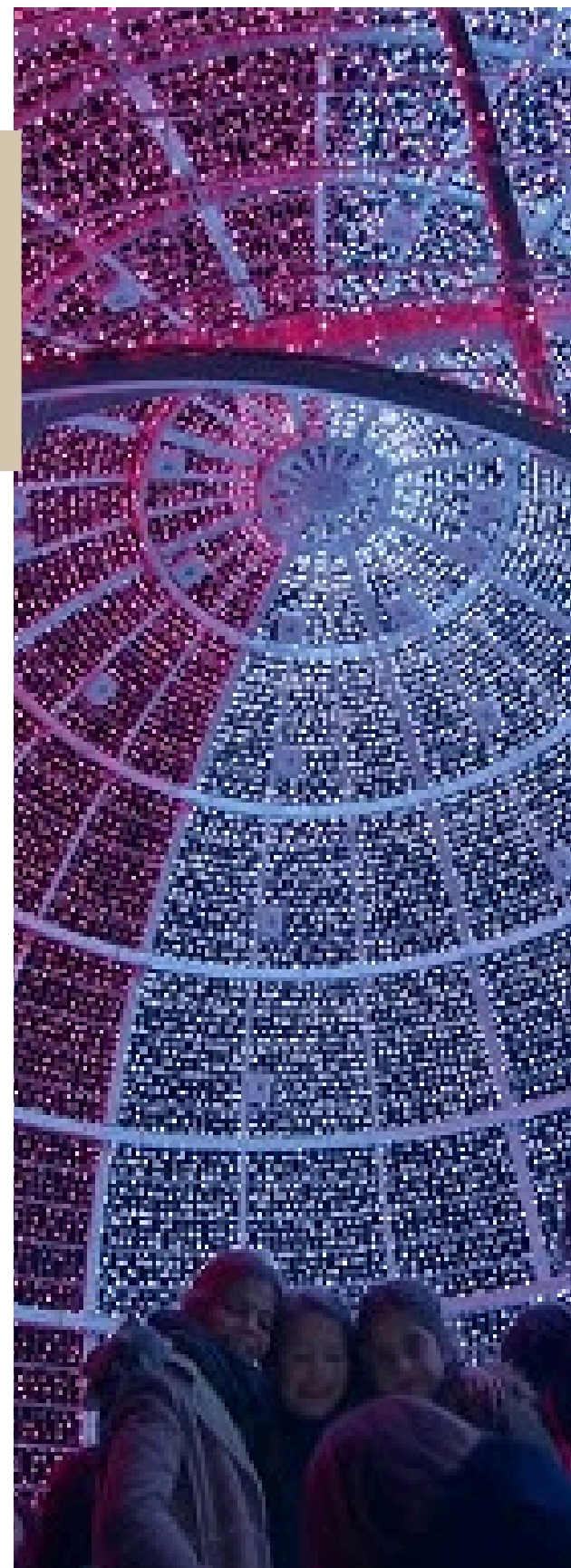
Employés du groupe

Développement de politiques et d'actions internes pour faciliter la **conciliation**, promotion des avantages sociaux pour les employés, ainsi que l'engagement à fournir une formation continue et spécialisée pour leur développement professionnel au sein de l'entreprise.

La valeur ajoutée de Ximenez Group

Ximenez Group est **la seule entreprise du secteur** capable de prendre en charge un projet d'éclairage de manière intégrale, c'est-à-dire à 360 degrés, avec ses propres moyens.

Du design et de la fabrication, jusqu'au montage, au démontage et au stockage, nous offrons un **service complet** qui couvre tous les besoins et toutes les phases de tout projet d'éclairage décoratif.



“Nous réalisons
toutes les **idées**”

Conception



Fabrication



Stockage



Installation



Nous vous aidons à
vous différencier

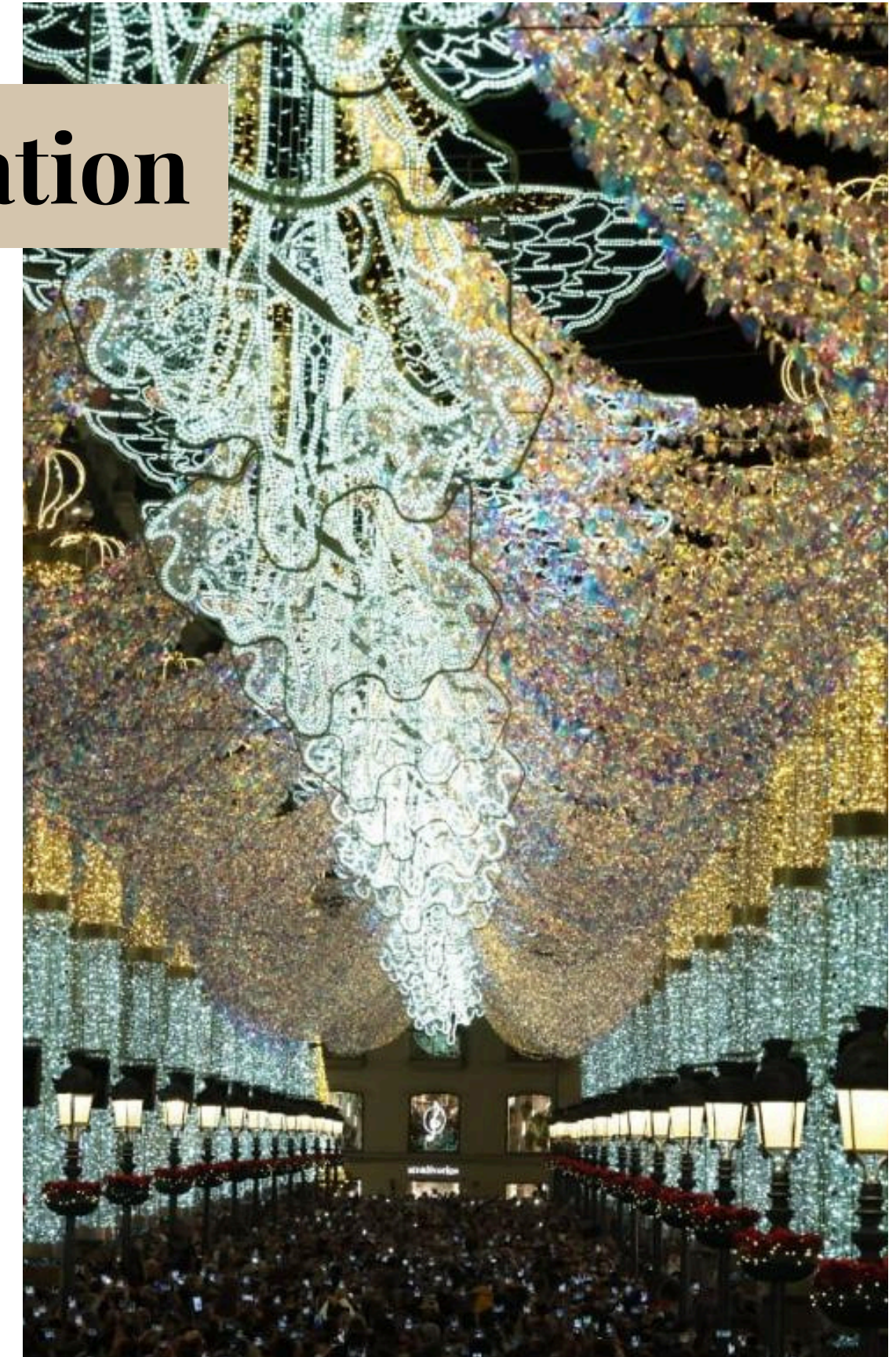
Différenciation

Chez Ximenez Group, nous **croyons en l'innovation et nous y sommes fortement engagés.**

Nous aidons nos partenaires à **vivre une expérience unique**, grâce aux **dernières technologies et tendances du secteur**. C'est pourquoi nous concevons des produits entièrement nouveaux et innovants, soutenus par des technologies de pointe, afin de créer une **expérience immersive** unique pour le public.

Des spectacles de lumière musicaux entièrement personnalisés, des motifs de promenade spectaculaires de **grand format**, dont un utilisant la technologie de pixel **LED de pointe**, des éléments avec des **effets décoratifs de jour comme de nuit**, de l'interactivité et des designs inspirés des dernières tendances.

“Nous sommes **l'innovation et la créativité**”



Comment?

Impact économique

Rendement économique important : L'éclairage décoratif n'est pas une dépense, **mais un investissement stratégique** pour l'activité économique locale, l'hôtellerie, le commerce et le tourisme, générant des emplois et des retombées économiques pendant la période des fêtes.

Quelques informations pertinentes:

Vigo

Investissement

2.37 millions d'euros

ROI

210 à 421 fois
l'investissement



Madrid

Investissement

4.4 millions d'euros

ROI

Entre 10 et 15 fois
l'investissement



Badalona

Investissement

1.87 millions d'euros

ROI

Entre 4 et 8 fois
l'investissement



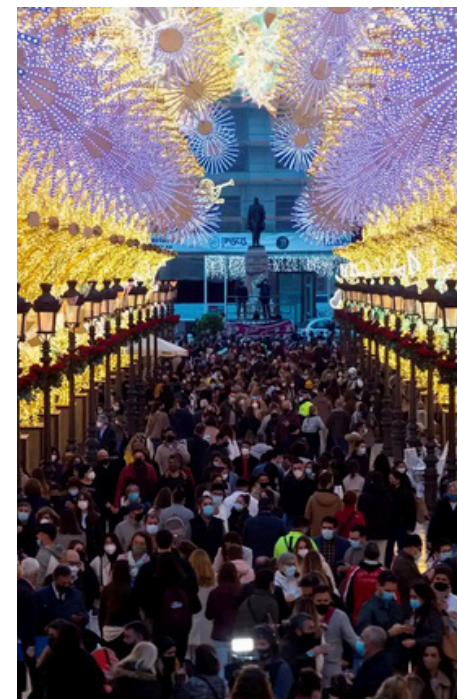
Málaga

Investissement

1.5 millions d'euros

ROI

Entre 6 et 12 fois
l'investissement



Cádiz

Investissement

3.8 millions d'euros

ROI

2,6 l'investissement



Las Palmas

Investissement

2 millions d'euros

ROI

2,5 investissement



Comment?

Impact Social et sur le Bien-être

Émotions et expériences

Les lumières de Noël ne décorent pas seulement, mais créent également des **sensations et des moments inoubliables** qui renforcent la cohésion sociale et la fierté locale.

En 2024, la Fédération andalouse des municipalités et provinces (FAMP) a reconnu **l'impact positif de l'éclairage sur le bien-être socio-émotionnel des citoyens.**



Création d'emplois

L'éclairage public de Noël peut générer des **emplois directs et indirects importants**, notamment dans des domaines tels que l'installation et la maintenance de l'éclairage, le tourisme, l'hôtellerie et le commerce.

Le nombre d'emplois varie en fonction de l'ampleur du projet, mais dans des villes comme Vigo, Madrid et Cadix, le nombre d'emplois peut dépasser les 1 000 pendant la période des fêtes.



Comment?

Impact Environnemental

Engagement en faveur du développement durable:
L'utilisation exclusive de la **technologie LED** permet de réduire la consommation d'énergie jusqu'à **60 %** et les émissions de CO2 de **3 000 tonnes**.

Par exemple, un arbre de 30 à 40 mètres consomme la même quantité d'énergie qu'un sèche-cheveux domestique (3 500 watts).

Les illuminations de Noël ne représentent que **0,001 % de la facture énergétique** d'une ville.





Proposition de valeur pour la ville

Stimuler le tourisme

Attirer des visiteurs nationaux et internationaux grâce à des illuminations et des événements à fort impact tels que des shows de drones ou des festivals son et lumière.

Renforcer le commerce local

Stimulation directe du commerce et de l'hôtellerie, générant un flux constant d'activité économique.

Marque territoriale

Positionner la ville comme une référence en matière d'innovation, de durabilité et d'expériences mémorables, augmentant ainsi la fierté des citoyens.

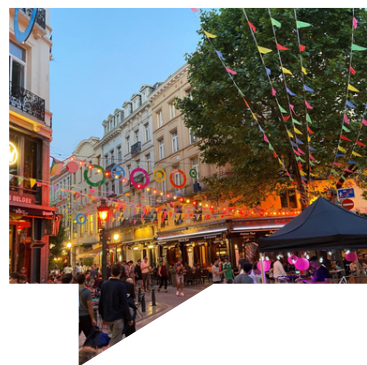
Engagement social et environnemental

Une proposition qui non seulement profite à l'économie, mais qui est également responsable de l'environnement et du bien-être des citoyens.

Histoires de réussite



VIGO
(Espagne)



BELGIQUE



QATAR



BARCELONE
(Espagne)



ITALIE



NEW YORK



MADRID



**ÉTATS
UNIS**



SÉVILLA
(Espagne)



JAPON



MALAGA
(Espagne)



CADIX
(Espagne)



Découvrez nos derniers
projets*

Síguenos en



@ximenezgroup



www.grupoximenez.com